

Ville de Mons
Charte graphique



Un nouveau positionnement pour la Ville

Chef-lieu de la province du Hainaut, la Ville de Mons est avant tout une ville aux multiples facettes, tantôt urbaines, tantôt rurales, composée de 19 communes qui font sa richesse. De l'avis de tous, Mons est une ville à taille humaine, reconnue pour sa convivialité et son accueil chaleureux.

Depuis quelques années, la communication de la Ville a été revue et recentrée pour gagner en cohérence et en efficacité. C'est la raison pour laquelle, la Ville de Mons a souhaité redéfinir son positionnement en optant pour une image de marque forte basée sur ses caractéristiques principales : patrimoine, innovation et chaleur humaine. La Ville souhaite ainsi se placer sous un nouveau prisme pour redynamiser, moderniser et renforcer son identité partagée avec tous les Montois et Montoises.

Ce renouveau passe obligatoirement par un changement de logo. L'emblème qui a été réalisé mêle harmonieusement les 2 composantes essentielles de notre ville : son patrimoine et sa riche histoire avec la modernité et le dynamisme que la Ville assume pleinement et tend à soutenir dans chaque projet. Il véhicule également une identité claire, lisible, cohérente et uniformisée à toutes les communes fusionnées. Enfin, il rassemble à travers un élément fort et fédérateur qui renforce la fierté des Montoises et Montois : notre Doudou.

Toutes ces caractéristiques ont été traduites dans le présent document. Ainsi, ce nouveau logo et ses composantes viendront soutenir et renforcer l'image cohérente que la Ville de Mons a mis en place. La Ville de Mons pourra désormais s'adresser aux Montois mais aussi aux visiteurs qui découvrent notre cité pour la première fois de manière claire et cohérente. Une communication uniforme sera aux bénéfices de tous.





MONS

Centre-Ville & villages

Ville innovante & ville historique



MONS

Passé & futur
Ville patrimoniale & ville nouvelle



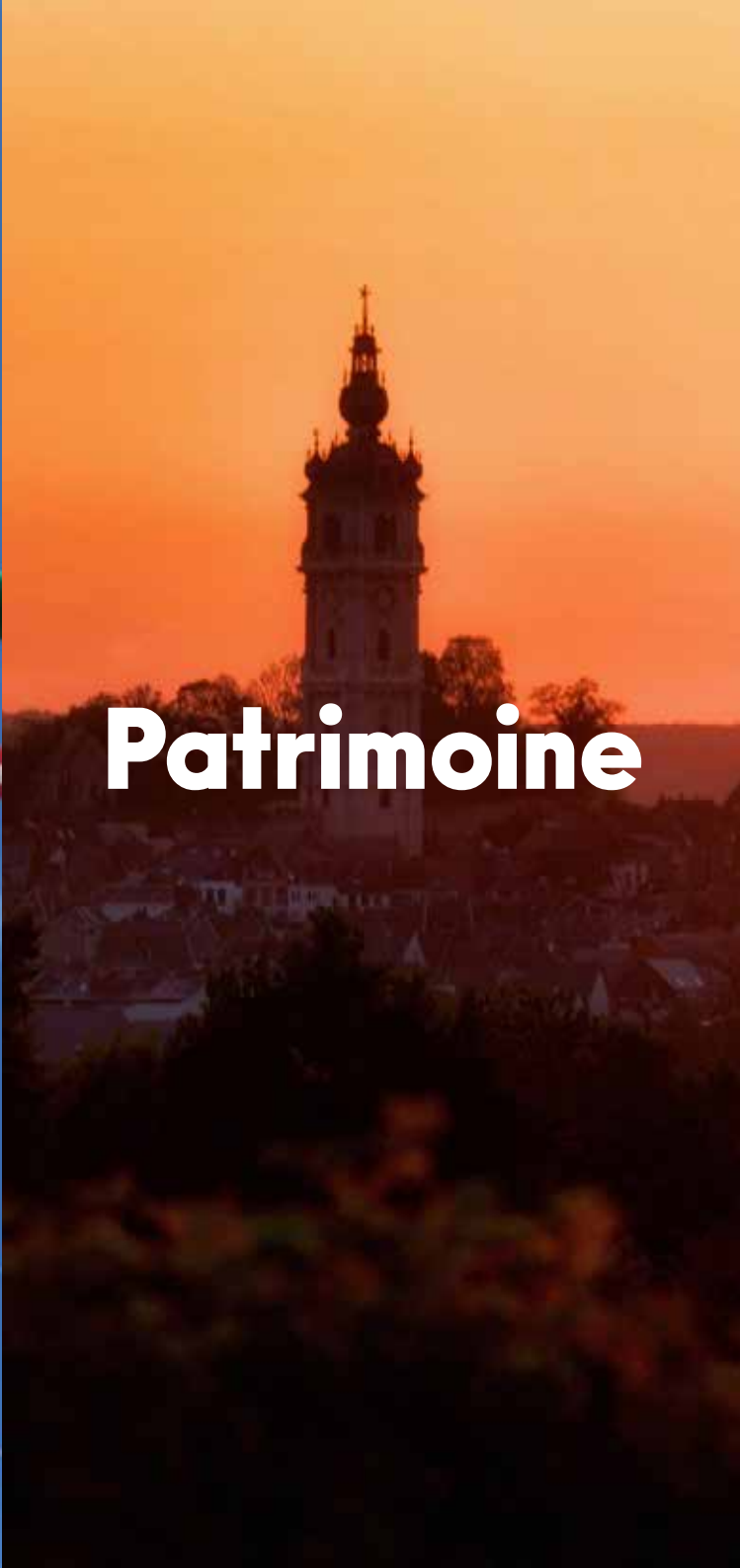
Le logo

Concept, description, construction, différentes versions, couleur, typographie, utilisation sur fonds de couleurs, interdits, skyline, motifs





Folklore



Patrimoine



Innovation



L'emblème, concept



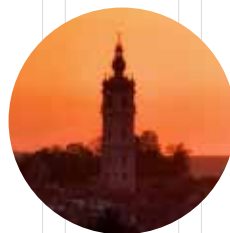
Folklore

Le Doudou,
la queue du dragon,
l'Unesco,
la chaleur humaine.



Patrimoine

Le Beffroi,
symbole de Mons
et de la vieille ville.



Innovation

Une ville tournée vers l'avenir, jeune et dynamique.
Un projet de territoire ambitieux.
Le croisement de l'architecture
contemporaine et du bâti existant.
Le lien entre Mons patrimoniale et Mons 2.0



Le logo, description

Le logo de MONS est composé d'un **emblème** symbolisant le **folklore** (crin du dragon), le **patrimoine** (beffroi) et la **modernité** (centre des congrès, arch. D. Libeskind); et de la **dénomination** 'MONS'. La typographie du mot 'MONS' a été dessinée sur mesure. Elle est donc unique.

Le logo de MONS s'utilisera exclusivement :

- **en rouge** sur fond blanc;
- **en blanc** sur fond rouge ou sombre;
- **en noir** sur fond blanc ou clair.

La forme générale de l'emblème fait référence à un blason, en hommage à celui de la ville, toujours dans la volonté de s'inscrire entre patrimoine (reprise d'un élément symbolique fort) et la modernité (volonté d'ancrer cet élément dans la dynamique d'une ville tournée vers l'avenir).



Emblème

Dénomination



Les composantes de l’emblème

Dans le cœur de chaque montois, le Doudou occupe une place de choix. Durant 1 semaine de grande liesse, cet événement incontournable de la vie montoise anime le cœur de la cité et suscite une ferveur populaire inégalée. Le dimanche de la Trinité constitue l’apogée des festivités avec le traditionnel combat dit Lumeçon durant lequel des milliers de montois assistent au combat de Saint-Georges sur le dragon. Depuis 2005, le Doudou est reconnu par l’UNESCO comme « Chef-d’œuvre du patrimoine oral et immatériel de l’Humanité ». La première composante du nouvel emblème de la Ville met à l’honneur cet incroyable folklore lors duquel la chaleur humaine et la convivialité sont les maîtres-mots en illustrant **la queue du dragon** de laquelle les montois tente d’arracher le précieux crin porte-bonheur.

Au cœur de l’emblème, on retrouve l’élément architectural le plus reconnaissable et connu de tous : **le beffroi de Mons**. Avec ses 365 marches, 87 mètres de haut et 49 cloches, cet édifice du XVIIe siècle est le fier symbole de l’identité montoise. Unique beffroi de style baroque en Belgique, il est, depuis le 1er décembre 1999, classé « Patrimoine mondial de l’ UNESCO ».

La troisième et dernière partie de l’emblème qui constitue le nouveau logo fait référence à l’innovation dont fait preuve la Ville de Mons depuis de nombreuses années. L’élément graphique choisi pour illustrer cette 3^e facette de la cité est le **Centre des Congrès** réalisé par le Studio Libeskind dans la « nouvelle ville ». Bâtiment aux lignes épurées et contemporaines, il incarne la modernité assumée de la Ville de Mons face aux nouveaux enjeux de développement urbanistique et économique. Mons est une ville résolument tournée vers l’avenir, accueillant chaque jour des milliers d’étudiants dans les universités de son territoire mais aussi de nouvelles entreprises avec notamment le développement du Parc Initialis. Une innovation assumée et en pleine expansion.



Logo, version principale

en rouge sur fond blanc ou en blanc sur fond rouge



Logo, version horizontale

en rouge sur fond blanc ou en blanc sur fond rouge



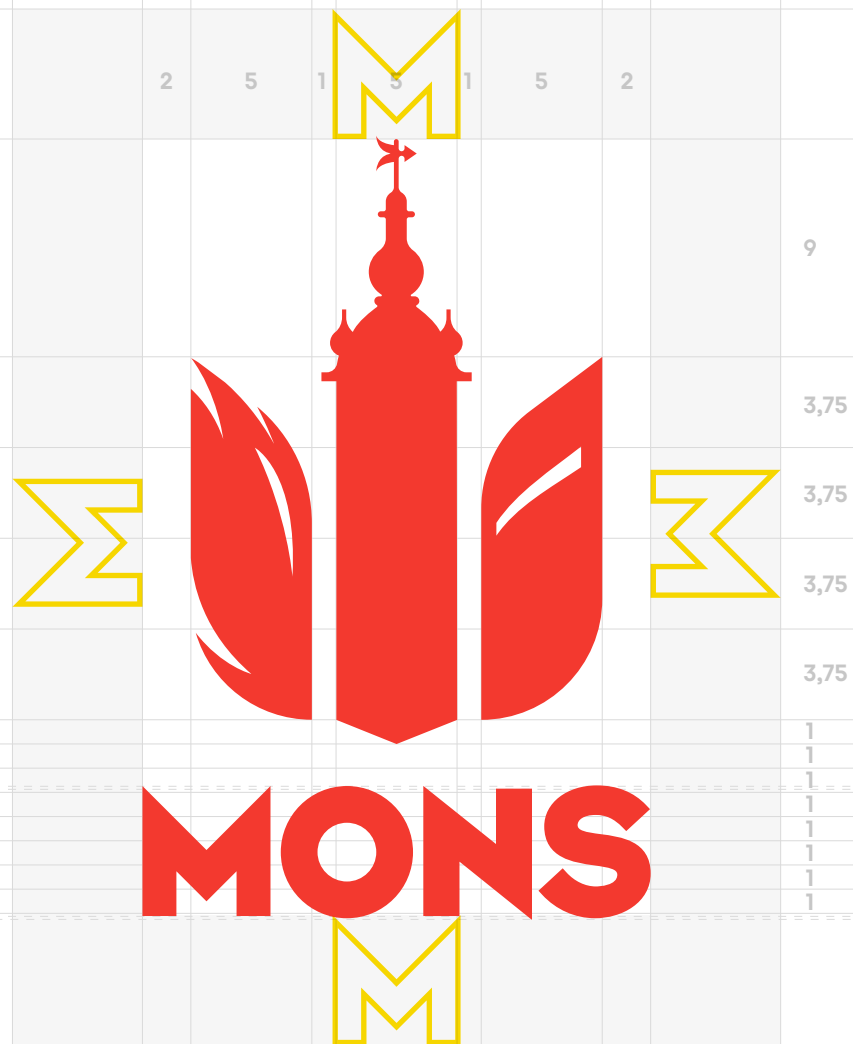
L'emblème seul

en rouge sur fond blanc ou en blanc sur fond rouge

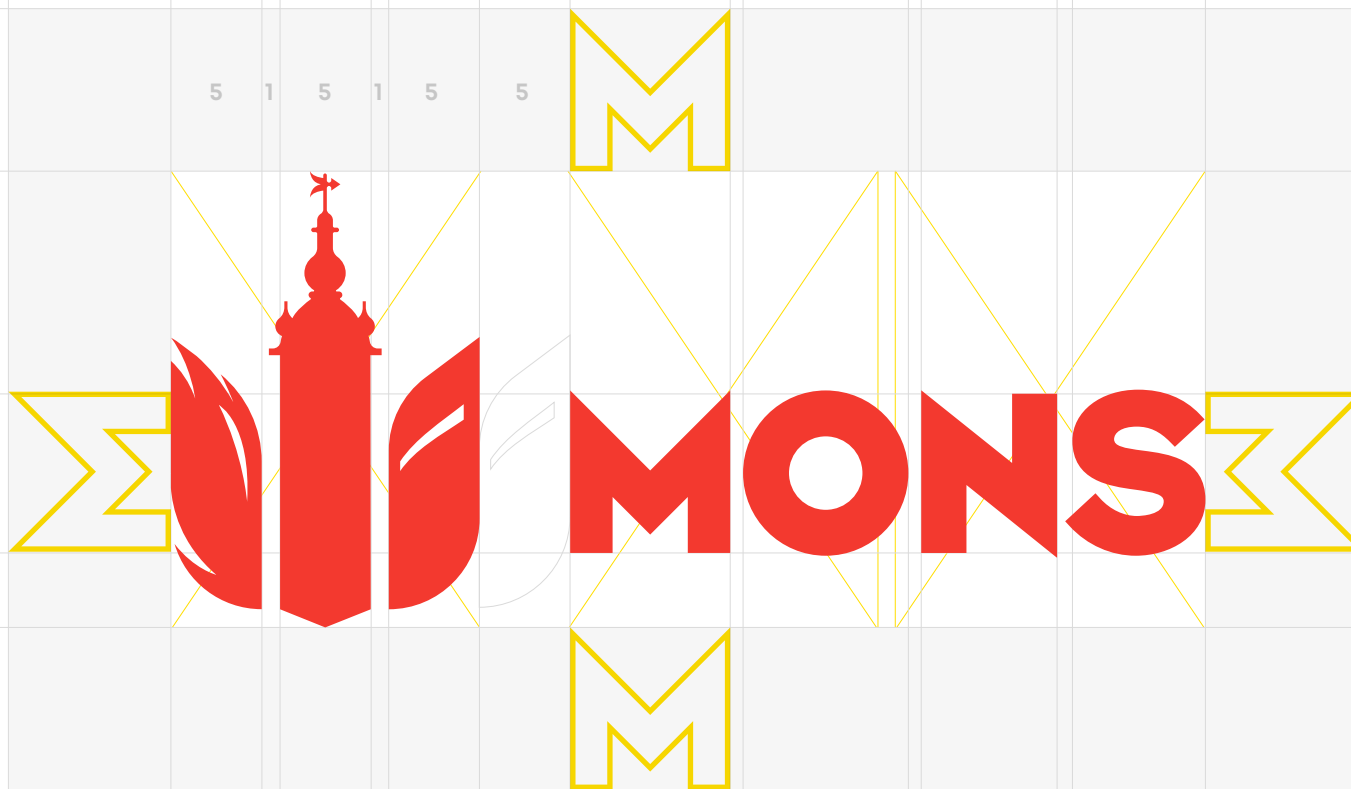
Utilisation réservée à la communication de la Ville de Mons



Le logo principal, construction & zone de protection



Le logo horizontal, construction & zone de protection



Les différentes versions du logo en noir ou en blanc

Versions secondaires à utiliser dans certains cas spécifiques (impression noir & blanc, marquage d'objets ou de vêtements, etc.)



Logo sur fonds clairs et fonds sombres



Le logo principal en rouge s'utilisera principalement sur fond blanc, mais peut aussi s'utiliser sur fond clair ou pastel.

Le logo principal en blanc s'utilisera principalement sur fond rouge, mais peut aussi s'utiliser sur fond sombre ou de couleur vive.



Les interdits



Couleur : rouge Pantone 3556



C0 M88 J94 N0
R238 V56 B49
#EE3831



Typographie secondaire à l'usage exclusif de la Ville de Mons

Typo MONS

MONS

Sawton Circular Bold dessinée en 2020 par **atipo** foundry

Ghlin

Flénu

Jemappes

Maisières

Nimy

Havré

Harmignies

Harveng

Hyon

Mesvin

Nouvelles

Cipty

Saint-Symphorien

Villers-Saint-Ghislain

Spiennes

Cuesmes

Obourg

Saint-Denis



Typographie secondaire

Sawton Circular Bold

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Typographie Open Source pour les documents administratifs

Google Font « **Jost** » dessinée par Owen Earl disponible gratuitement sur fonts.google.com

Jost Thin

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890

Jost Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890

Jost Medium

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890

Jost ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
1234567890



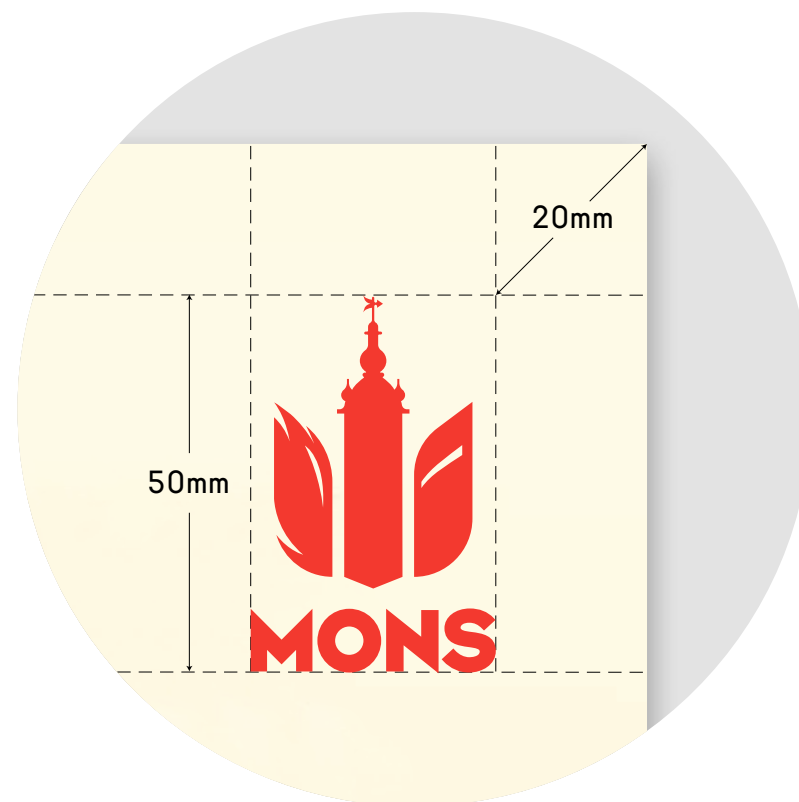
Les supports de promotion

Position du logo sur les affiches lorsque :

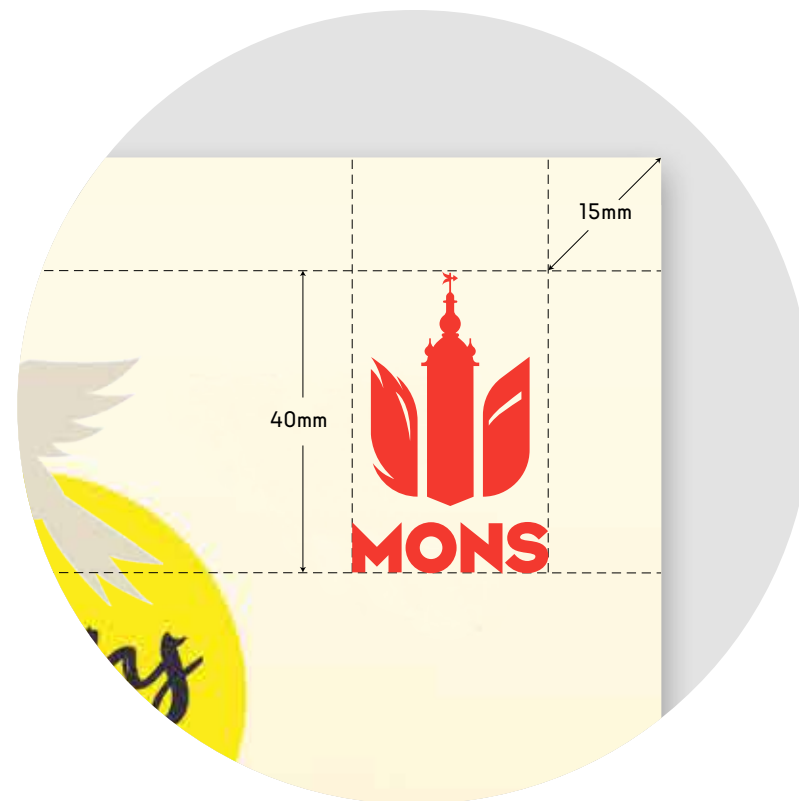
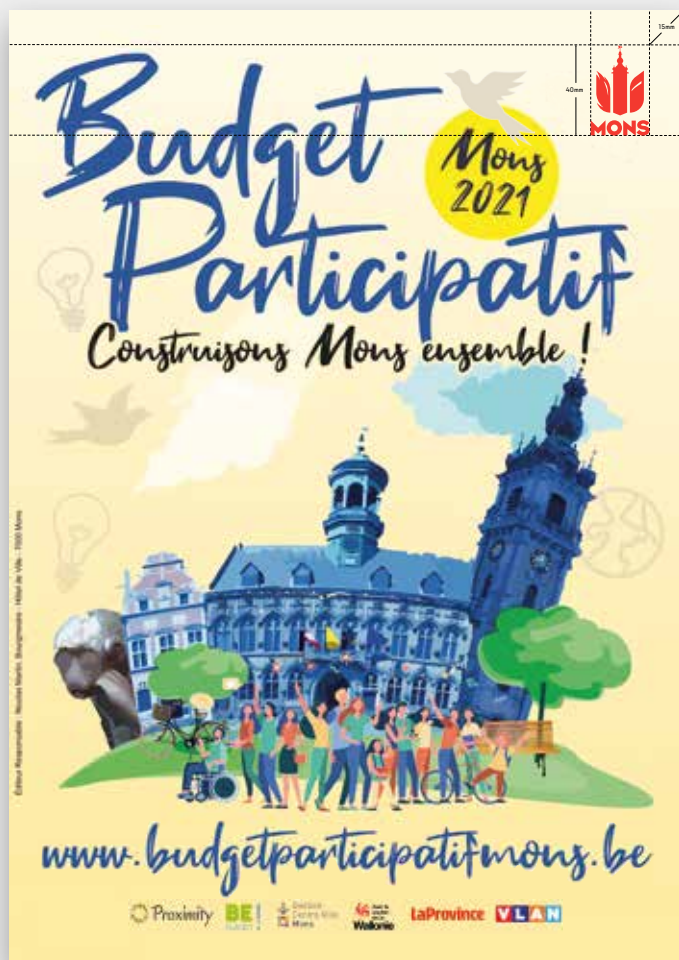
- la ville communique
- la ville est partenaire
- la ville soutient



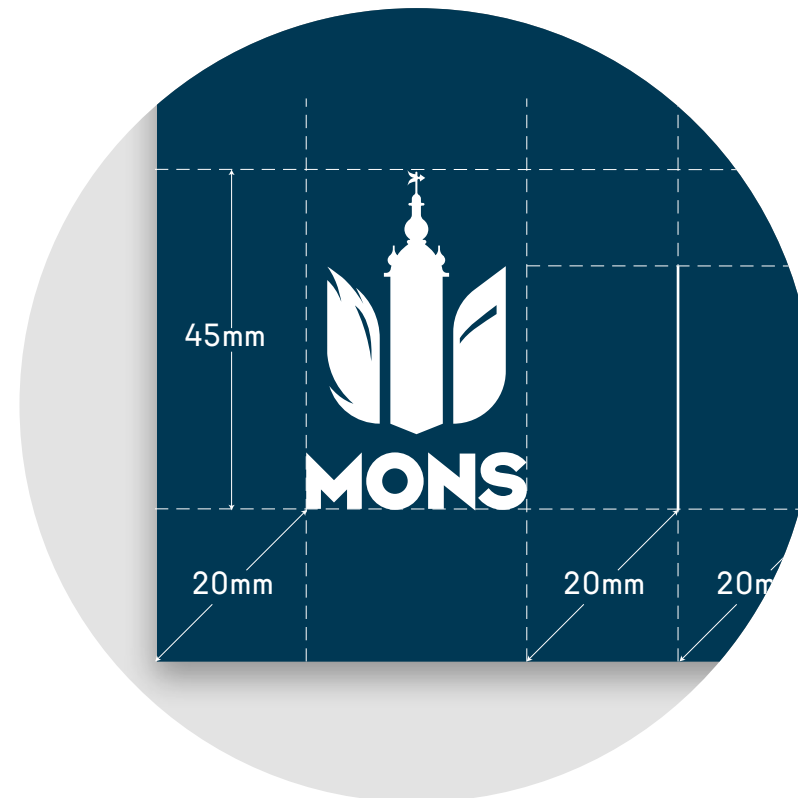
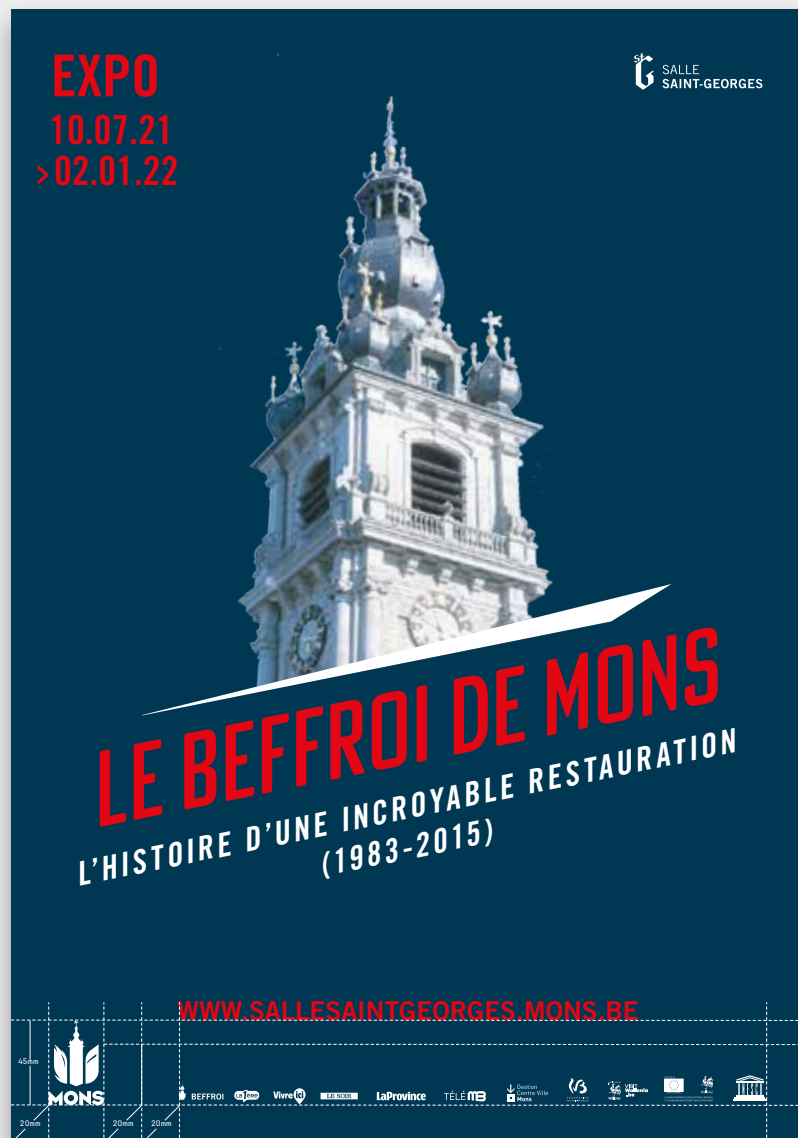
Communication Ville de Mons - Position du logo sur les affiches A2



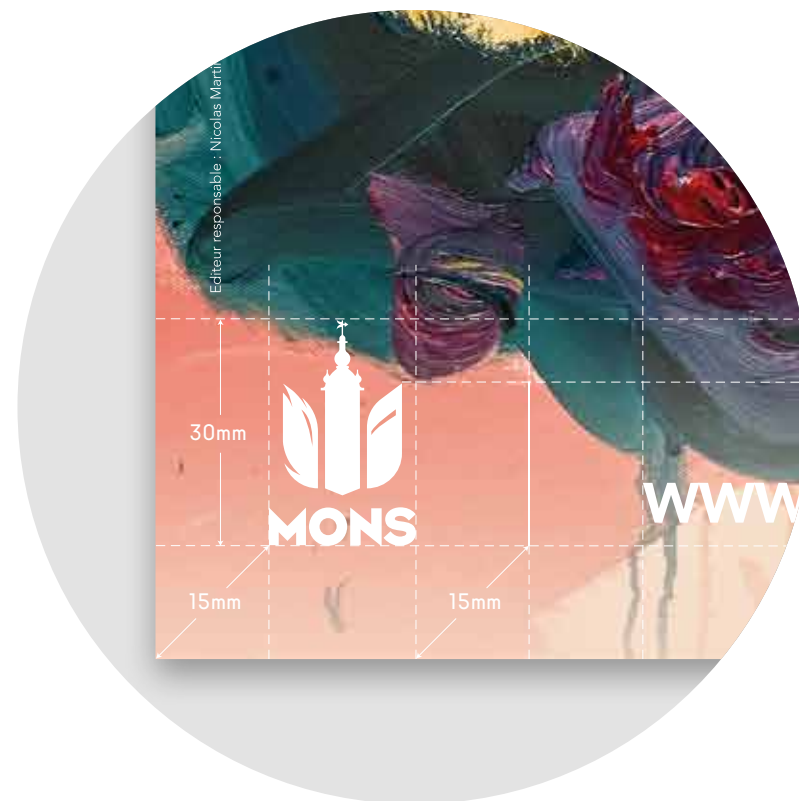
Communication Ville de Mons - Position du logo sur les affiches A3



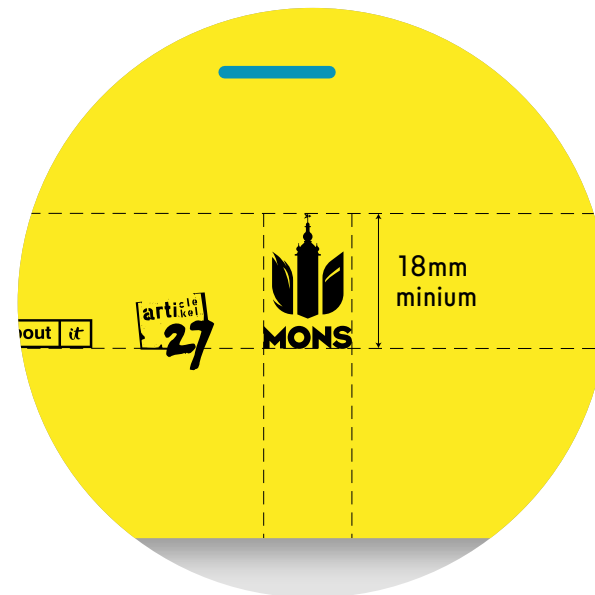
Ville de Mons partenaire - Position du logo sur les affiches A2



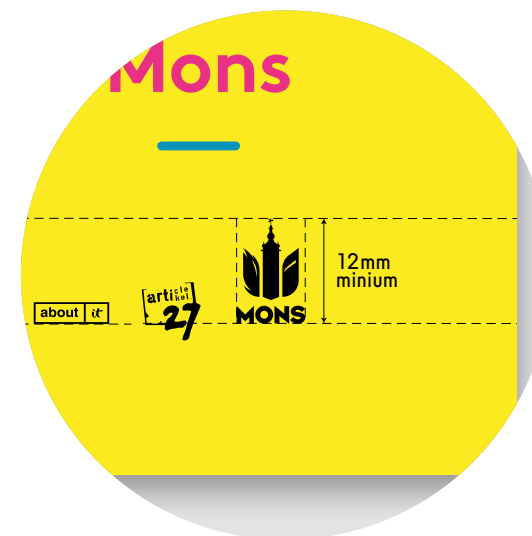
Ville de Mons partenaire - Position du logo sur les affiches A3



Ville de Mons soutient - Position du logo sur les affiches A2 et A3



Affiche A2 - Ech. 1/1



Affiche A3 - Ech. 1/1



Ville de Mons
Service Communication
Rue d'Enghien 8
B-7000 Mons

communication@ville.mons.be
[+32 65 40 51 76](tel:+3265405176)
www.mons.be

